



Oculus voor de handelsmarkt



Oog voor uw bedrijfsprocessen



1	Oculus voor de handelsmarkt	5
2	Uitdagingen en oplossingen voor de handelsmarkt	7
3	Oculus Suite voor de handelsmarkt	8
3.1	Oculus CRM	8
3.2	Oculus DMS	8
3.3	Oculus Verkoop	9
3.4	Oculus logistiek	10
3.5	Oculus Inkoop	11
3.6	Oculus Financieel.	12
3.7	Oculus Business Intelligence	13
3.8	Oculus e-Commerce	13
4	Over Pantheon Automatisering	14



Herkenbaar

Toegankelijk

Kwalitatief

Betaalbaar

Schaalbaar

Uitdagingen in de groothandel

Handelsbedrijven spelen continu in op veranderingen. Niet alleen intern, maar zeker ook extern. De bedrijfsketen is namelijk voortdurend in beweging. Pantheon Automatisering begrijpt de dynamiek van de groothandelsbranche en onderkent de doelstellingen en uitdagingen:

- Evenwicht in het voorraadniveau
- Het leveren van toegevoegde waarde door
 - het bewerken, assembleren, ompakken en installeren van producten
 - het leveren van diensten zoals reparatie
 - het overnemen van voorraadrisico's van afnemers
- Het stroomlijnen van de interne logistiek
- Het inspelen op de markt
- Het terugdringen van kosten
- Kapitaalbeslag op de voorraad en het verbeteren van de cashflow
- Groei en continuïteit
- Het verbeteren van de servicegraad

Deze leiden tot een steeds wisselende informatiebehoefte.

Optimaal opslaan en distribueren

Speciale aandacht binnen de groothandel is er voor opslag en distributie. Altijd al is deze voorraadhoudende functie dé rol van de groothandel geweest. De afgelopen decennia is er in de logistieke keten echter meer en meer gespecialiseerd en gedifferentieerd. De groothandel heeft zich in sommige gevallen toegelegd op in- en verkoop, de core business. Vaak houdt zij wel de voorraadhoudende functie, maar die kan ook naar logistieke dienstverleners worden verlegd.

Hoe ga je om met distributievraagstukken? Het is een strategische keuze voor handelsbedrijven: uitbesteden of zelfdoen? Hoe kunnen de activiteiten en kosten van het logistieke proces inzichtelijk worden gemaakt? Maar ook binnen het magazijnproces is het waardevol om te weten hoe de kosten zich verhouden tot de bijdrage die uw magazijn levert.

Voor vraagstukken over inslag, opslag en uitslag is een goed Magazijn Locatie Systeem (MLS) of Warehouse Management Systeem (WMS) van grote toegevoegde waarde. Een WMS bijvoorbeeld dient uw logistieke processen immers te beheersen en kosten te besparen. Een betrouwbare registratie is hierbij een voorwaarde. De optimalisaties worden steeds meer gerealiseerd in de vorm van het scannen van barcodes (via RF scanning). Met goede voorraad- en magazijnfunctionaliteit kan uw verkoopafdeling succesvol zijn.

Succesvol opereren met integrale CRM-functie

Het commerciële team kan nog succesvoller opereren als er een integrale Customer Relationship Management (CRM) functie is. Offertes leiden tot vervolcontacten, die gedirigeerd worden vanuit een automatiseringssysteem.

CRM is er voor zowel de binnen- als buitendienst. Communicatie met uw vertegenwoordigers in het veld speelt hierbij een cruciale rol. De communicatiemiddelen van tegenwoordig geven bedrijven de mogelijkheid om vanuit de werklocaties in het centrale computersysteem online en realtime gegevens te verwerken en op te vragen.

Betrouwbaar inkopen

In de groothandel is de inkoopfunctie net zo waardevol als de verkoop. Tegen zo laag mogelijke kosten zo betrouwbaar mogelijk inkopen. Een goede leveranciersbeoordeling en continu inzicht hebben in de binnenkomende voorraden. Dát zijn de uitdagingen van uw inkoopafdeling.

Financiële administratie gegarandeerd up-to-date

De verantwoording en de bijdrage van 'uw handel' is in een totaalsysteem direct zichtbaar. De geldstroom volgt op integere wijze de goederenstroom. Uw financiële administratie is zo altijd up-to-date.

Altijd inzicht in de resultaten

Voor de leiding van de groothandel is de balans tussen alle activiteiten (het bedrijfsproces) bepalend voor de continuïteit van het bedrijf. De inzet van software voor Business Intelligence in combinatie met een integrale en integrale database is daarvoor van onmisbare waarde. Het maakt de resultaten van uw bedrijfsprocessen inzichtelijk met een aantal Key Performance Indicators (KPIs):

- Het marktaandeel in aantallen en geld
- De ratio tussen uitgebrachte offertes en orders
- Het verkoopbudget versus de gerealiseerde omzet per
 - vertegenwoordiger
 - regio
- Het aantal backorders en uw servicegraad
- De voorraadanalyse op datum
- Het betalingsgedrag van debiteuren; gewenst en werkelijk
- Het rendement op commerciële inspanningen
- De servicegraad van uw leveranciers

Webapplicaties essentieel

Een onderneming staat nooit op zichzelf. Die maakt hoe dan ook onderdeel uit van een netwerk en er is een zekere positie in de bedrijfskolom. In alle gevallen levert digitale communicatie met uw leveranciers en klanten veel voordeel op. Voor handelsbedrijven zijn webapplicaties essentieel:

- Een webshop, voor het bestellen van artikelen: Business to Business of Business to Consumer
- Return Material Authorization (RMA) of Customer Service voor retourommeldingen van materiaal

Bedrijfssoftware is een strategisch instrument voor handelsbedrijven. Goede ERP-software stelt u – als commerciële organisatie – in staat om uw interne administratieve en logistieke organisatie optimaal aan te sturen. Hierdoor gaat u zeker efficiënter werken!

Al met al leidt een goede organisatie met een passende automatisering tot een hoge en goede servicegraad. En dat is wat uw klanten verdienen! Daardoor vergroot u uw succes in de markt. Met Pantheon Automatisering en Oculus voor de handelsmarkt maakt u dat waar. Lees daarom meer over onze visie op en oplossingen voor uw markt.



'Eindelijk een automatiseerder die onze business begrijpt!'

Uitdagingen en oplossingen voor de handelsmarkt 2

Pantheon Automatisering biedt met Oculus dé oplossing voor de groothandel. Oculus is een geïntegreerde totaaloplossing en ondersteunt belangrijke logistieke, commerciële en financiële processen. Oculus wordt ingezet op operationeel, tactisch en strategisch niveau. Goede managementinformatie leidt tot beheersbare besturing.

Bovendien is Oculus eenvoudig te implementeren en snel aan te passen, ook ver na de oorspronkelijke ingebruikneming. Zo plukt u de vruchten van uw automatisering. Want flexibiliteit is binnen de 24-uurseconomie essentieel om onderscheidend en succesvol te zijn. Met een goede implementatie van bedrijfssoftware vergroot u uw concurrentiepositie.

Klanten van Pantheon Automatisering handelen bijvoorbeeld in:

- algemene handelsgoederen
- huis-, tuin- en keukenproducten
- automotive producten
- farmaceutische producten
- voedings- en genotmiddelen
- textiel en andere maatgebonden producten
- machines en apparaten
- technische artikelen
- bouw- en industriële producten

Zij hadden (één van) de volgende uitdagingen. Met Oculus zijn die opgelost.

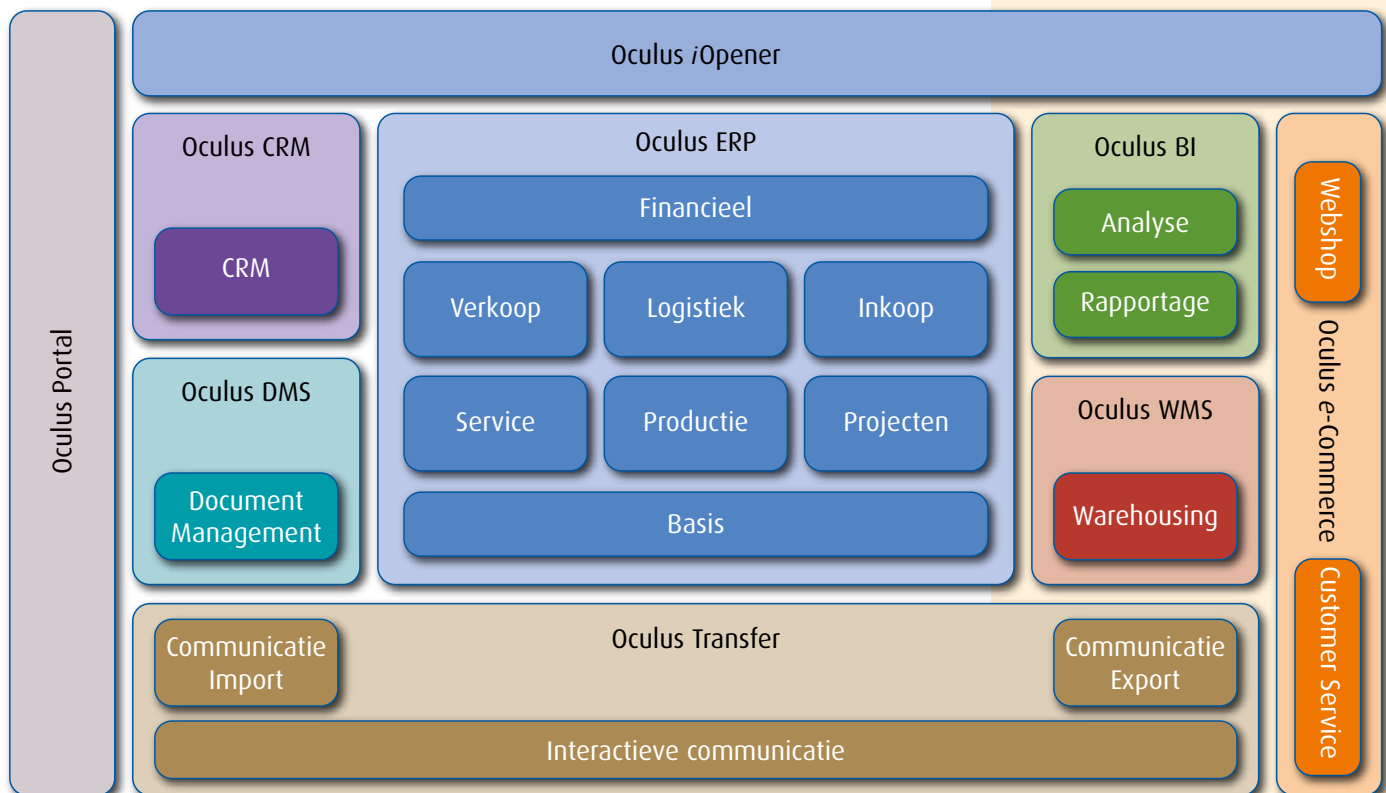
De uitdaging	Oculus oplossing
❖ Het in kaart brengen van de markt, budgetteren per klant	✓ Oculus CRM
❖ Het – snel en correct – maken van offertes op basis van klantwensen	✓ Oculus Offertebeheer
❖ Het opvolgen van kansen/mogelijkheden en offertes	✓ Oculus Contactregistratie en Trajectbewaking
❖ Het kwalitatief goed schriftelijk corresponderen met uw klanten	✓ Oculus Document Management System (DMS, elektronisch archief)
❖ Het besparen van printkosten	✓ Oculus DMS
❖ De integratie van logistieke bedrijfsprocessen	✓ Oculus ERP
❖ Het in eigen huis uitvoeren of uitbesteden van werkzaamheden	✓ Oculus Productie of Uitbestede werk derden
❖ Het magazijnbeheer	✓ Oculus MLS (Material Location System) of Oculus WMS (Warehouse Management System)
❖ Het voorraadbeheer	✓ Oculus Logistiek en Planning (Material Resource Planning, MRP)
❖ Het creëren van een evenwichtige voorraad	✓ Oculus Logistiek en Planning (MRP)
❖ Optimale transporttijd en Just-in-Time-doelstellingen	✓ Oculus Logistiek
❖ Het snel toezeggen van verwachte levertijden	✓ Oculus ATP (Available to Promise, automatische levertijdbepaling)
❖ Het verbeteren van de communicatie met de klant	✓ Oculus Webapplicaties en Oculus Exchange
❖ Het verhogen van de service en het kwaliteitsimago in de markt	✓ Oculus Garantie-administratie en RMA (Return Material Authorization)

Bied ook met Oculus uw uitdagingen het hoofd!

3 Oculus Suite voor de handelsmarkt

Een aantal applicaties van Oculus Suite is dé oplossing voor uw branche. In dit hoofdstuk leest u wat de kernpunten zijn.

Oculus Suite



3.1 Oculus CRM

De kracht van Oculus CRM is de integratie met de ERP- en DMS-functies. U legt informatie maar één keer vast. Het ondersteunt uw verkooporganisatie optimaal omdat er een directe terugkoppeling is vanuit uw buiten- en binnendienst.

U kunt ook op Oculus CRM rekenen als het om het opvolgen van offertes gaat.

De kernpunten:

- Contactregistratie
- Offertebewaking en forecast
- Alle klantinformatie in één oogopslag!

3.2 Oculus DMS

U vindt alle documenten terug met het Oculus Document Management System. In dit systeem worden alle elektronische documenten, gescande documenten, formulieren en overzichten opgeslagen, gearhiveerd en gedistribueerd.

De kernpunten:

- Elektronisch archief
- Snel en eenvoudig terugvinden van uw documenten
- Online beschikbaarheid van documenten (eenvoudig e-mailen)

3.3 Oculus Verkoop

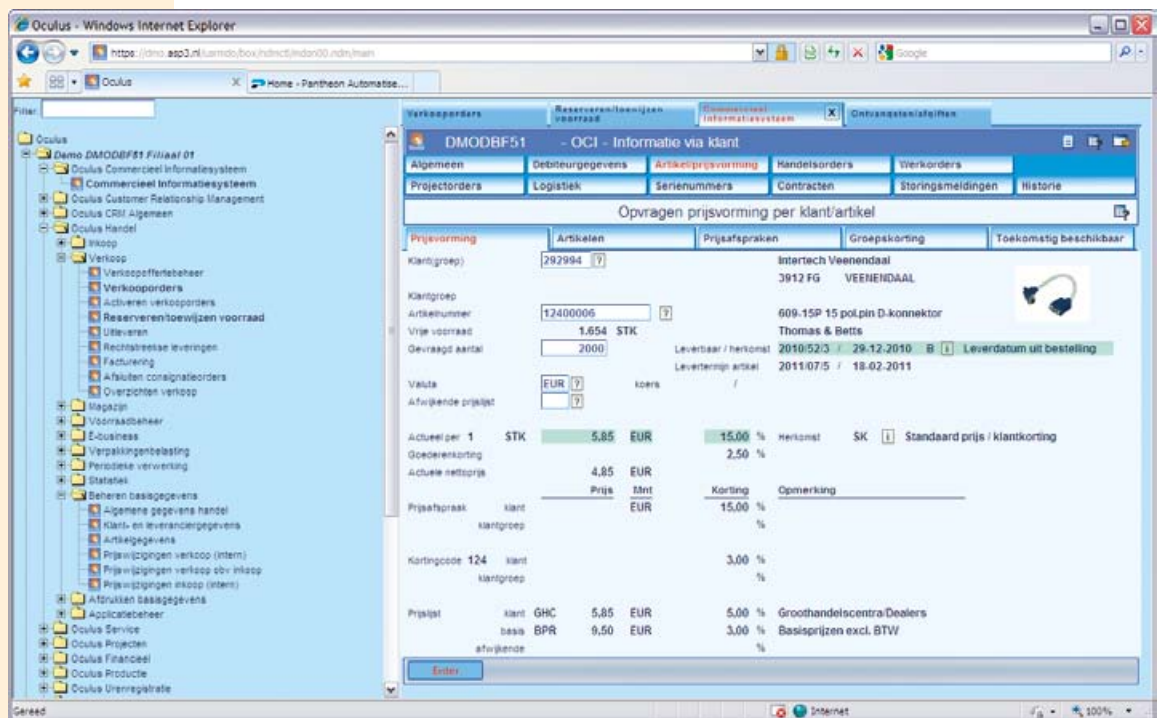
Niet alleen de verkoopartikelen (distributie) maar ook samenstellingen van machines en apparaten kunnen verkocht worden. Zo is er een aantal ordertypes dat bepalend is voor de verdere afhandeling.

Verkoop onderdelen en toebehoren

Een verkooporder moet snel en goed worden opgenomen in het systeem. Deze wordt ingegeven door:

- de commerciële binnendienst of buitendienst met vereiste autorisatie tot de betreffende functies in het systeem
- de klant via de webshop
- opname via EDI en Oculus Transfer

Bij het invoeren laat Oculus gelijk alle informatie van de relatie en de condities (prijsvorming) zien. Ook kan men meteen de vrije voorraad en de economische voorraad raadplegen en zien evolueren.



Voorbeeldscrem - Opvragen prijsvorming per klant/artikel

In Oculus wordt een zeer gewaardeerde optie gebruikt voor het bepalen van het levermoment: ATP, Available To Promise, automatische levertijdbepaling.

De kernpunten:

- Integratie van offerte tot factuur
- Snelle en/of uitgebreide orderinvoer
- Flexibel in ordersoorten en prijsvorming

3.4 Oculus Logistiek

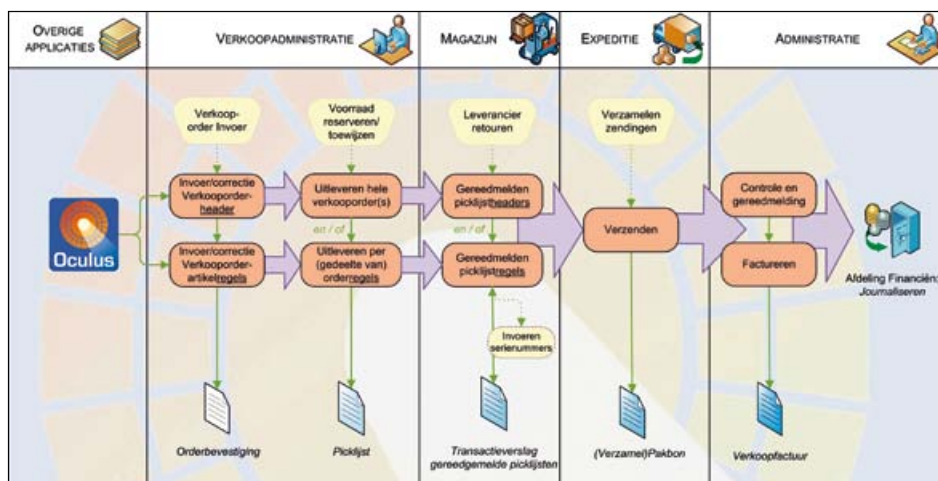
Magazijnen zijn fysiek nodig om goederen op te slaan. In de magazijnen worden goederen ontvangen en verzonden voor inkoop, verkoop en assemblage of productie. De in- en uitlagen worden geregistreerd in het specifieke magazijn, waarbij een duidelijk onderscheid gemaakt wordt tussen een magazijn voor artikelen voor de centrale voorraad of bijvoorbeeld voor de technische dienst.

De kernpunten:

- Filialenstructuur
- Locatiesoorten
- RF scanning

Voor al uw uitdagingen over inslag, opslag en uitslag biedt Oculus Logistiek twee varianten:

- Oculus Magazijn Locatie System
- Oculus Warehouse Management System



Overzicht proces verkoop en uitslag

Voorraadbeheer

Bij het beheer van uw voorraadposities gaat het om het evenwicht tussen de hoge servicegraad én een betaalbare voorraad. Met name voor handelsvoorraden moet er een goed en dynamisch minimum-/maximum-voorraadbeleid zijn.

Oculus geeft u voorzieningen voor:

- het vastleggen van artikelgerichte voorraadparameters
- een dynamisch voorraadbeheer
- het genereren van besteladviezen

Magazijnlocatiebeheer

Oculus Locatiebeheer regelt de toewijzing van een locatie in het magazijn. De essentiële processen inslag, opslag en uitslag worden daardoor optimaal ondersteund.

De kernpunten:

- Eenzelfde artikel kan op meerdere locaties liggen
- Op één locatie kunnen meerdere artikelen liggen
- Een locatie kan vast of variabel zijn
- Er zijn meerdere soorten locaties: pick- en bulklocaties

- Per locatie wordt een status bijgehouden: vrij, bezet of vast
- Per locatie worden reserveringen en voorraden bijgehouden



3.5 Oculus Inkoop

Met Oculus Inkoop heeft u het volledige inkoopproces onder controle. Van het bestellen tot het matchen van de inkoopfactuur.

De kernpunten:

- Registratie van bestellingen
- Planning en bewaking van inkopen
- Het afstemmen van de goederenontvangst en inkoopfacturen

MRP en besteladvies

Oculus levert u het besteladvies op maat. Een artikel kan als kenmerk meekrijgen dat de besteladviezen worden gegenereerd op basis van MRP, de gewone herbevoorrading of op basis van een verkooporder. Gecombineerd met de artikel- en leveranciersgebonden gegevens voor levertijden en verpakkingseenheden wordt het besteladvies gemaakt. Deze kan leiden tot een automatische inkoop- of afroeporder.

In de besteladviezen

- worden orders toegewezen aan de voorkeursleverancier
- kunnen de aantallen aangepast of gesplitst worden
- kunnen inkooporders gegenereerd worden

Bestellingen

Op basis van de goedgekeurde besteladviezen ontstaan de bestellingen. Ook hier:

- kunnen de aantallen nog wijzigen
- kunnen de prijzen worden aangepast
- kunnen specifieke voorwaarden, extra kortingen opgehaald/ingegeven worden
- worden standaard- en leveranciersgebonden teksten en documenten vanuit de leveranciers-/artikelgegevens gekoppeld en beheerd
- worden de artikelen per leverancier gegroepeerd

De inkooporders kunnen daarna vrijgegeven worden waardoor

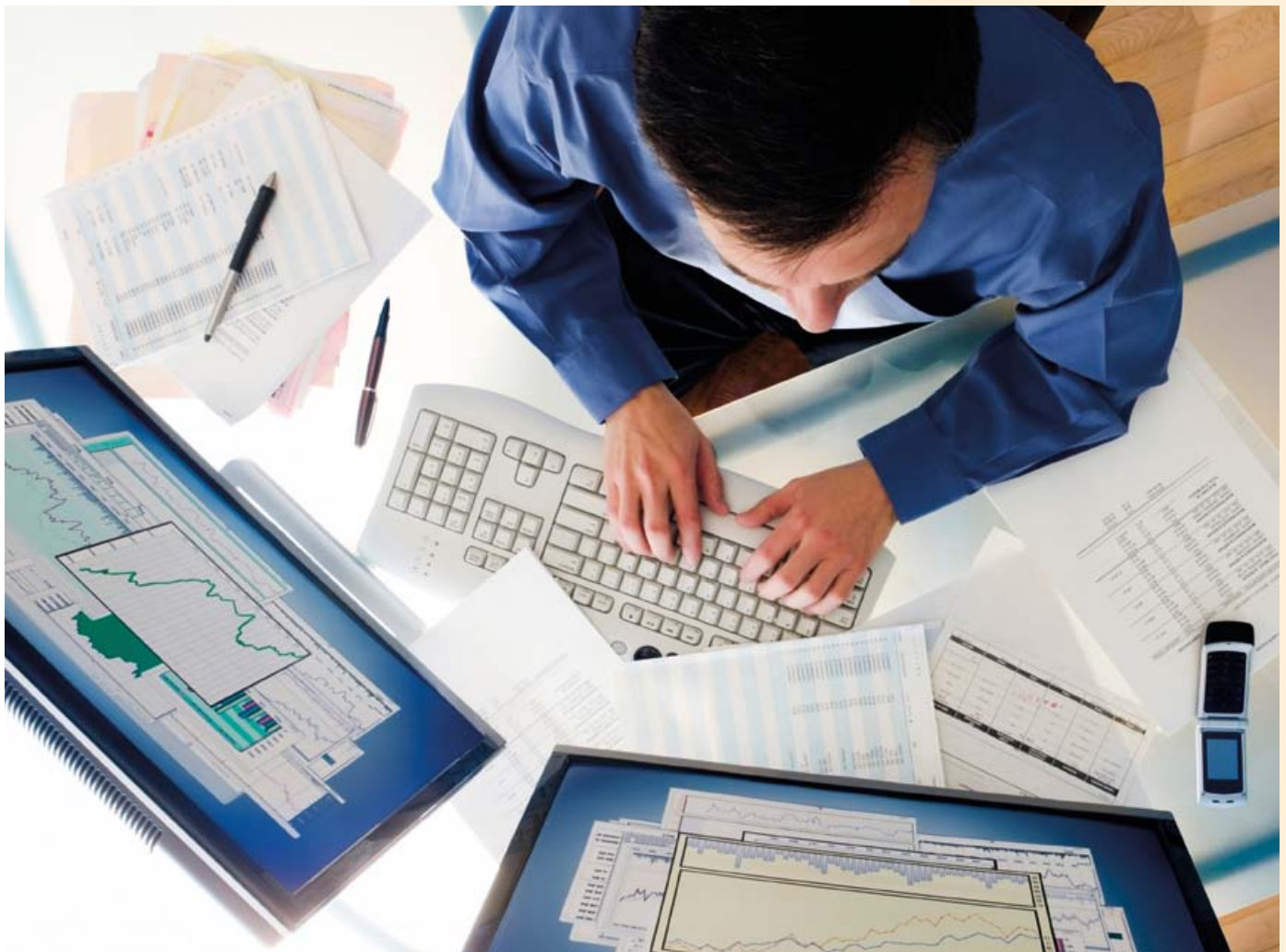
- er een eerste vorm van verplichting ontstaat: de te ontvangen artikelen
- de documenten worden verzonden (per post, fax, e-mail, EDI)
- er statustoekenning plaatsvindt, waarop gefilterd kan worden:
 - Offerte/prijsaanvraag
 - Verzonden
 - Orderbevestiging ontvangen J/N
 - Ontvangen
 - Ontvangen en geaccepteerd
 - Betaald

3.6 Oculus Financieel

Oculus Financieel verzorgt het beheer en de controle van financiële gegevens. De kracht van dit boekhoudsysteem is de integratie met alle bovenstaande bedrijfsfuncties.

De kernpunten:

- De goederen- en geldstroom
- Budgettering
- Grootboek, kostenplaatsen, en -dragers



3.7 Oculus Business Intelligence

U analyseert en rapporteert op management- en directieniveau. Dat kan makkelijk met de informatie uit Oculus. Juist een concurrerende servicemarkt vraagt om goede informatie, zodat u kunt sturen en bijsturen.

De kernpunten:

- Key Performance Indicators (KPI's)
- Standaardanalyses en -rapportages
- Integratie met Excel

3.8 Oculus e-Commerce

Met de modules van Oculus e-Commerce hoeft u geen rekening te houden met werktijden. Oculus Webshop bijvoorbeeld is een standaardwebapplicatie.

De kernpunten:

- Inzicht in voorraad informatie en bestelling online
- Opvragen bestel- en factuurhistorie
- Return Material Authorization (RMA) of Customer Service voor retouremeldingen van materiaal



4 Over Pantheon Automatisering

Pantheon ontwikkelt en implementeert bedrijfsapplicaties op het gebied van CRM, ERP en WMS. Ook voor webapplicaties en portals heeft Pantheon uitgekende mogelijkheden. Daarbij biedt Pantheon software aan via licenties of via een abonnementenmodel (ASP). Zo kunnen wij altijd een oplossing bieden voor uw situatie.

Pantheon is sinds het begin van de jaren '80 actief op de Nederlandse markt en heeft een stevige marktpositie en een dito reputatie opgebouwd.

Als IBM Advanced Business Partner levert Pantheon complete ICT-oplossingen (hardware én software), inclusief diensten. Voor iedere situatie geldt dat de automatisering moet blijven voldoen aan uw wensen, tegen zo laag mogelijke kosten.

Onze kenmerken

- Veel ervaring met implementaties van ERP, WMS en CRM
- Uitstekende kennis van managementinformatie (BI) in aanvulling op ERP, WMS en CRM
- Perfecte basis voor intelligente e-business
- Eén aanspreekpunt voor uw complete automatiseringstraject, zowel voor software als voor hardware
- Veel kennis van handels- en productiebedrijven, service- en dienstverlenende organisaties en de eco-/energiemarkt

Pantheon Automatisering

Een solide partner voor complete ICT-oplossingen

Pantheon Automatisering, altijd dichtbij

Pantheon wil dicht bij haar klanten zijn. Letterlijk en figuurlijk. Dat betekent dat wij een betrokken partner zijn en dat u ons vindt in uw regio. Wij hebben vijf vestigingen in de Benelux.

Onze partners

Onze producten en diensten ontwikkelen, leveren en implementeren wij grotendeels zelf. Maar voor sommige zaken werken we samen met gespecialiseerde partners. Meer informatie vindt u op onze website.

Nawoord

“Eindelijk een automatiseerder die onze business begrijpt”

Zo reageerde een opdrachtgever op onze aanpak en onze voorstellen. Een uitspraak die we vaker horen en waar we heel blij mee zijn. Want wij zijn er om u te helpen. Onze oplossingen stellen u in staat uw werk beter te doen. Uw investeringen in ICT, of dat nu pakketten of complete systemen zijn, leveren u meer efficiëntie en concurrentievoordeel op. En dat is wat telt.



Pantheon Automatisering BV
Burg. Falkenaweg 58-2
8442 LE Heerenveen
T. 0513 - 657 357
F. 0513 - 654 695
info@pantheon-automatisering.nl
www.pantheon-automatisering.nl

“Eindelijk een automatiseerder die onze business begrijpt”