

Alweer een tevreden klant



De integratie van Platform CRM, Platform ERP en de mailserver maken het plaatje compleet.

Pantheon geeft Hagro vertrouwen in de toekomst!

Bedrijven die werkzaam zijn in de (fijn-)metaalindustrie zien Hagro Precisie bv als dé leverancier van een uitgebreid assortiment precisiegereedschappen. Het leveringsprogramma van Hagro is onder te verdelen in 4 productgroepen: verspanende gereedschappen, spangereedschap, schroefdraad rolsystemen en magazijninrichting. Klanten van Hagro zijn niet alleen verzekerd van hoogwaardige producten maar krijgen daar ook een deskundig advies bij. Dat advies is cruciaal omdat alleen met het juiste gereedschap en de juiste bewerking efficiënt geproduceerd kan worden. Hagro bestaat 1 april 2009 alweer 40 jaar en kijkt vol vertrouwen naar de toekomst. Het bedrijf blijft zich namelijk doorontwikkelen om de klant nog beter van dienst te kunnen zijn. De automatisering speelt daarbij een belangrijke rol.

De uitdaging: de toekomst het hoofd bieden

Hagro is al sinds eind jaren '80 klant van Pantheon. Heel bewust en stap voor stap heeft zij haar interne bedrijfsproces geautomatiseerd. Van assortiment- en klantenbeheer tot voorraadadministratie, van inkoop tot verkoop. Het resultaat? Een perfecte verslaglegging van statistieken en de geldstroom voor bijvoorbeeld de boekhouding. Om de toekomst het hoofd te bieden wil Hagro een nog betere partner in efficiënt produceren zijn.

De oplossing: van interne naar externe automatisering

Intern is de automatisering optimaal. Door deze toegankelijk te maken voor klanten, kan Hagro rekenen op meer klanten en een hoger rendement. Pantheon heeft daarom **Platform CRM** geïmplementeerd. Hiermee wordt de verkoopafdeling binnen en buiten ondersteund. Verkoophistorie en klantinformatie zijn overal en direct beschikbaar. Vertegenwoordigers van Hagro hebben een laptop met een dongel waarmee zij onderweg niet alleen informatie kunnen opvragen maar ook - net als de binnendienst - meteen offertes/orders kunnen ingeven.

De integratie van **Platform CRM, Platform ERP** en de mailserver maken het plaatje compleet. De klant ontvangt direct per e-mail de orderbevestiging of bijvoorbeeld een factuur. Omdat dit volwaardige CRM-systeem ook grafisch is en webbased, is het voordelig in onderhoud en beheer.

Verder zal Pantheon Hagro's **website** vernieuwen en zorgen dat de bezoeker makkelijk bij de juiste informatie komt. De navigatie en zoekmogelijkheden zullen enorm worden verbeterd.

Ook kunnen binnenkort (een groot aantal van) de verspanende gereedschappen via het web worden besteld. Alle informatie zoals specificaties en snijgegevens worden inzichtelijk voor de klant. Met de uitgekende **standaard-webshop** van Pantheon kan Hagro de klant nog beter en sneller van dienst zijn. De klanten kunnen namelijk via het scannen van barcodes hun bestellingen via internet doorgeven. Eenvoudig voor de klanten én voor Hagro.

En zo komen de klanten dichterbij de mogelijkheden van Hagro. Klaar zijn voor de toekomst, dat wilt u toch ook?